

Intelligenza artificiale Primo test superato per le aziende lombarde

Innovazione. I dati presentati ieri a Palazzo Lombardia frutto di un'analisi su un campione di 250 imprese «Passi avanti il tessile, indietro turismo e commercio»

MARIA GRAZIA GISPI

Innovazione digitale e intelligenza artificiale nelle imprese: esame superato per 250 aziende lombarde "campione" con ancora margini per migliorare. Questa la sintesi dei risultati dello studio del Digital Innovation Hub Lombardia sulla capacità delle aziende lombarde di implementare soluzioni di Intelligenza Artificiale e il grado di maturità digitale delle pmi nelle principali filiere produttive regionali.

La presentazione

I dati sono stati presentati nel corso dell'evento organizzato dal Digital Innovation Hub Lombardia, a Palazzo Lombardia Milano, in collaborazione con le Antenne Territoriali, Confindustria Lombardia e Regione Lombardia.

All'incontro sono intervenuti l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, il segretario generale di Confindustria Lombardia Dario Voltattorni, il direttore, Pierluigi Petrali, e il presidente del DIH Lombardia Gianluigi Viscardi.

«La nostra analisi indica che le imprese lombarde sono già

orientate alla completa trasformazione digitale e all'adozione di soluzioni di Intelligenza Artificiale - ha commentato Gianluigi Viscardi - le opportunità sono molteplici e, cogliendole, avremo un impatto significativo sulla competitività».

Anche sul territorio comasco si conferma l'avvio della trasformazione digitale. «Le pmi comasche hanno già acquisito, in gran parte, una digitalizzazione di base - commenta Max Bancora, innovation manager ComoNext dove per Innovation Hub sono attivi servizi di accompagnamento e formazione digitale per le pmi in risposta alle esigenze del territorio - soprattutto nel comparto tessile si stanno implementando progetti che includono il mes. Si tratta del software che consente di comunicare le informazioni

■ «Negozi e ristoranti possono crescere notevolmente con la tecnologia»

dalle macchine, dai telai nel caso delle aziende tessili, al gestionale. Si utilizzano i dati per migliorare l'efficienza dei sistemi».

Il consumo

Sono moltissime le informazioni che emergono anche sul consumo energetico. «Una volta installato il programma - continua - è molto semplice attribuire i costi di produzione alle singole commesse e calcolare i costi indiretti. Il software aiuta anche a recuperare informazioni utili per la manutenzione predittiva».

C'è poi il mondo delle pmi che vanno dall'arredo al turismo e al dettaglio «dove ci sono ancora ampi margini di miglioramento verso l'innovazione - conclude Max Bancora - e che si dovrebbe attrezzare. In particolare i negozi, la ristorazione, il turismo hanno processi al proprio interno che una forte digitalizzazione potrebbe ottimizzare per aumentare il volume di affari. Spesso ci confrontiamo con piccole realtà che non hanno ancora abbozzato una strategia per avvicinarsi al digitale».

Dallo studio, effettuato su un campione aziende lombarde



L'intervento di Dario Voltattorni (Confindustria Lombardia)



L'evento di ieri a Palazzo Lombardia

emerge un orientamento verso l'intelligenza artificiale e, a prescindere dalla dimensione aziendale, personalizzazione del prodotto e flessibilità organizzativa sono le aree dove l'intelligenza artificiale è più sviluppata.

Elevata la maturità digitale nella meccanica e nell'automotive con una forte implementazione dell'intelligenza artificiale, come anche nel settore Energy. Buono il ricorso all'intelligenza artificiale nel tessile, carta e plastica, in particolare per

la flessibilità organizzativa e la personalizzazione del prodotto. La chimica ha un grado di maturità digitale omogeneo in tutte le dimensioni d'analisi con diffuse opportunità di miglioramento. Ampio il potenziale di crescita anche nelle Life sciences per quanto riguarda la digitalizzazione della supply chain e nel settore alimentare con significativi margini di miglioramento in particolare dal punto di vista tecnologico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA