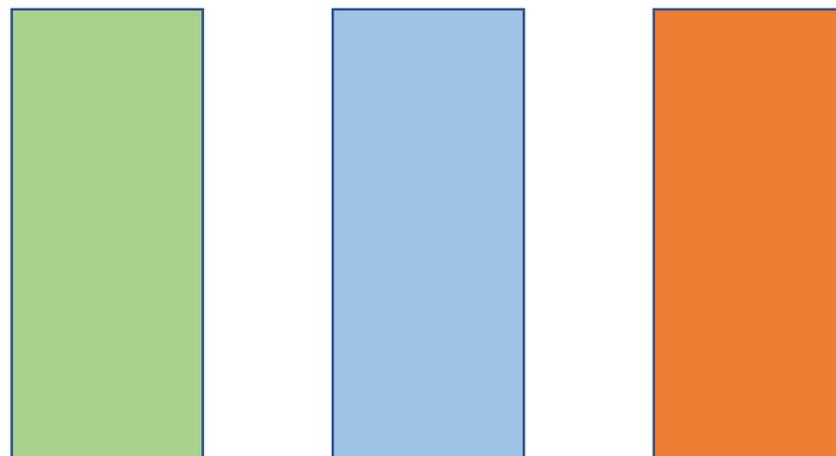


Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



REPORT DI SOSTENIBILITÀ UNIWEB 2020

Relatore/i
Prof.ssa Caterina Carletti
Prof.ssa Jenni Assi

Candidato
Fabio Luigi Ghioldi

PRESENTAZIONE CANDIDATO

Nato nel 1974 ha conseguito gli studi c/o il Politecnico di Milano in Ingegneria Informatica ed Automatica.

Dal 1999 è amministratore delegato c/o Uniweb.

E' sempre stato attento alle tematiche ambientali e sociali anche attraverso iniziative di vario genere a loro sostegno.

Il periodo di pandemia gli ha permesso di riflettere su come si potesse far coesistere una attività di business con un contributo sia all'ambiente che al sociale.

L'opportunità è nata con il corso di CSR della SUPSI che gli ha permesso di intraprendere un percorso di accrescimento.

Questa esperienza formativa gli è servita per raggiungere il suo obiettivo e poter indirizzare la governance della propria azienda verso un futuro più sostenibile.



Fabio Luigi Ghioldi

LA STRUTTURA AZIENDALE

INTERNET:

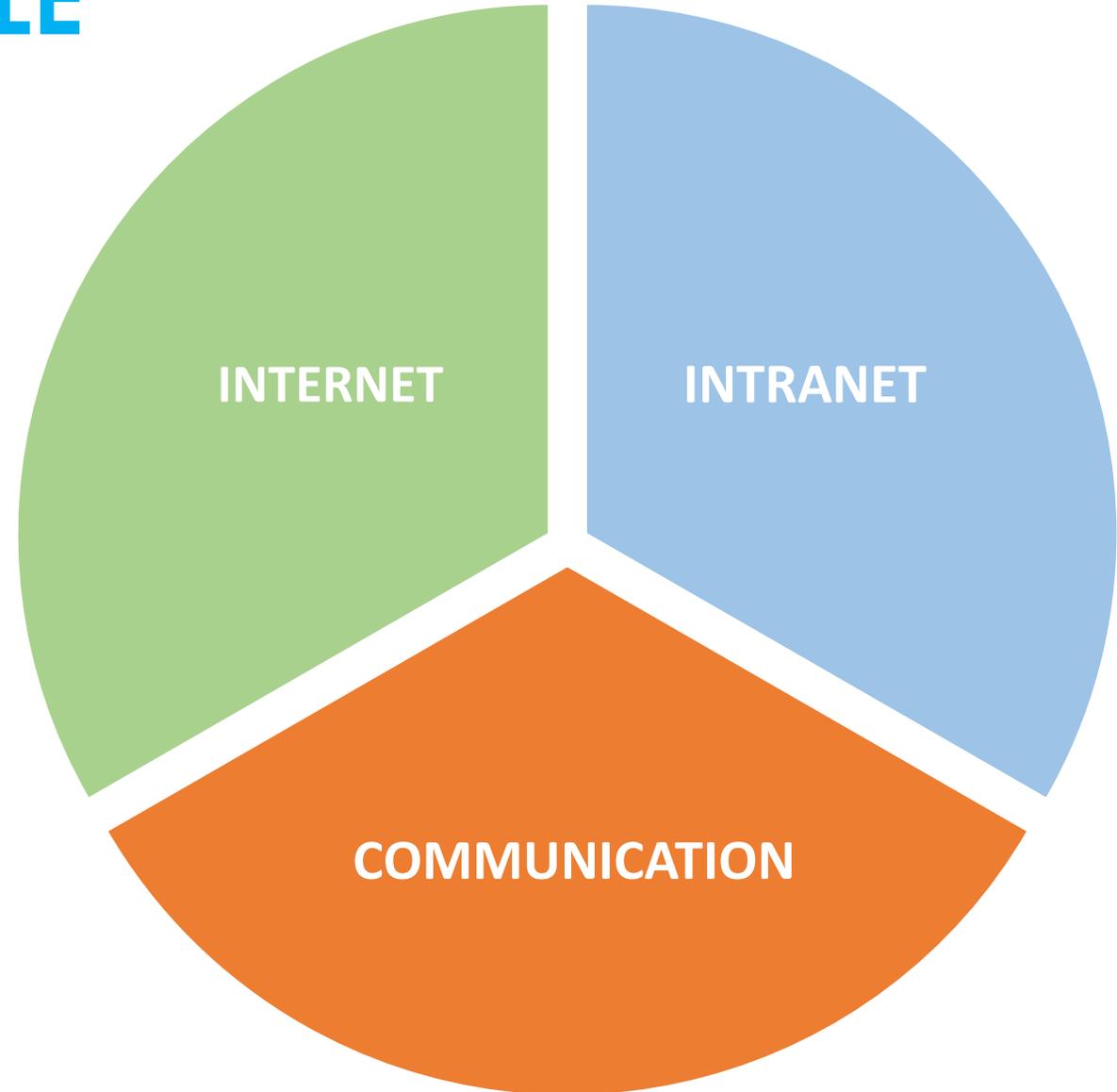
- Interconnessione in fibra ottica
- Gestione in outsourcing dei servizi digitali
 - o Data Center
- Creazione contenuti Web e App
- SEO e Web Marketing
- Sicurezza informatica

INTRANET:

- Fornitura di apparecchiature informatiche
- Manutenzione della rete
- Supporto con personale specializzato

COMMUNICATION:

- Centrali telefoniche Voip e Digitali
- Linee fisse e mobili



L'IMPATTO SU UNIWEB

Attraverso lo studio di case histories e i laboratori, si è concretizzata la possibilità di focalizzare le opportunità che l'azienda ha di contribuire in merito alla CSR, pur essendo una società di servizi.

Per quanto riguarda la **Governance**, alcune testimonianze come **Mapei** e **Carlsberg**, ci hanno permesso di comprendere più a fondo l'argomento e di poter applicare le logiche di sostenibilità anche al nostro contesto.

Le esperienze raccontate da **Elmec** e **Medacta**, sono servite a comprendere l'importanza e il beneficio del **Welfare** aziendale ad oggi non presente in Uniweb.



L'intervento **Dallara** invece, ci ha rafforzato l'idea che la collaborazione con le istituzioni e gli enti di formazione possa valorizzare le persone legate al proprio territorio e quindi contribuire in maniera attiva a supporto di una **sostenibilità sociale**.



L'esperienza raccontata da **Leroy Merlin** attraverso la creazione di un'azienda «Benefif», ci ha mostrato come sia possibile generare un impatto positivo verso **la società e l'ambiente** superando l'obiettivo del solo profitto.

Infine nell'ottica **ambientale**, l'esempio di **VF** ci stimola nel ricercare partner che, nella catena di sostenibilità, ci aiutino a utilizzare materiali riciclati/riciclabili nella nostra, seppur limitata, fornitura di prodotti.

LA NUOVA VISION

La dimensione locale, la vicinanza nelle relazioni umane, il radicamento territoriale sono condizioni indispensabili per creare un senso comune di appartenenza e di solidarietà tra le persone.

L' appello al cambiamento nel proprio modo di operare è aprirsi ad una libertà più matura e responsabile



Fabio Luigi Ghioldi

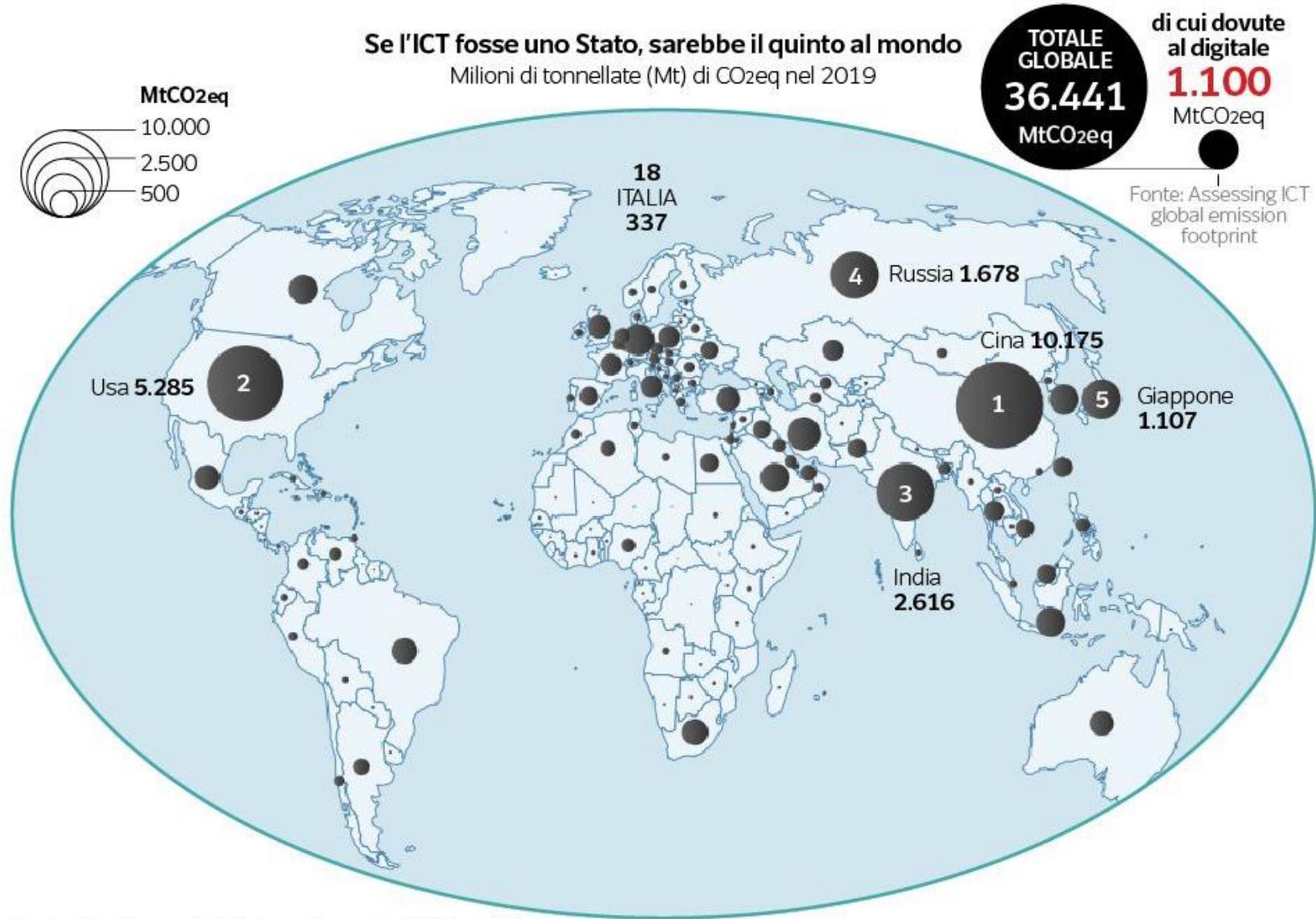
Sostenere i ragazzi nei loro sogni e riuscire a fare in modo che li realizzino non ha prezzo. Ripartire dai giovani è imprescindibile e il perseguimento del bene comune è il fine verso cui l'economia deve tendere.

Per superare la crisi che stiamo vivendo e rinnovare il sistema

economico dal di dentro è necessario fare appello alla solidarietà umana. Occorre creare un'economia ispirata a qualcosa di diverso dalla massimizzazione dei profitti.

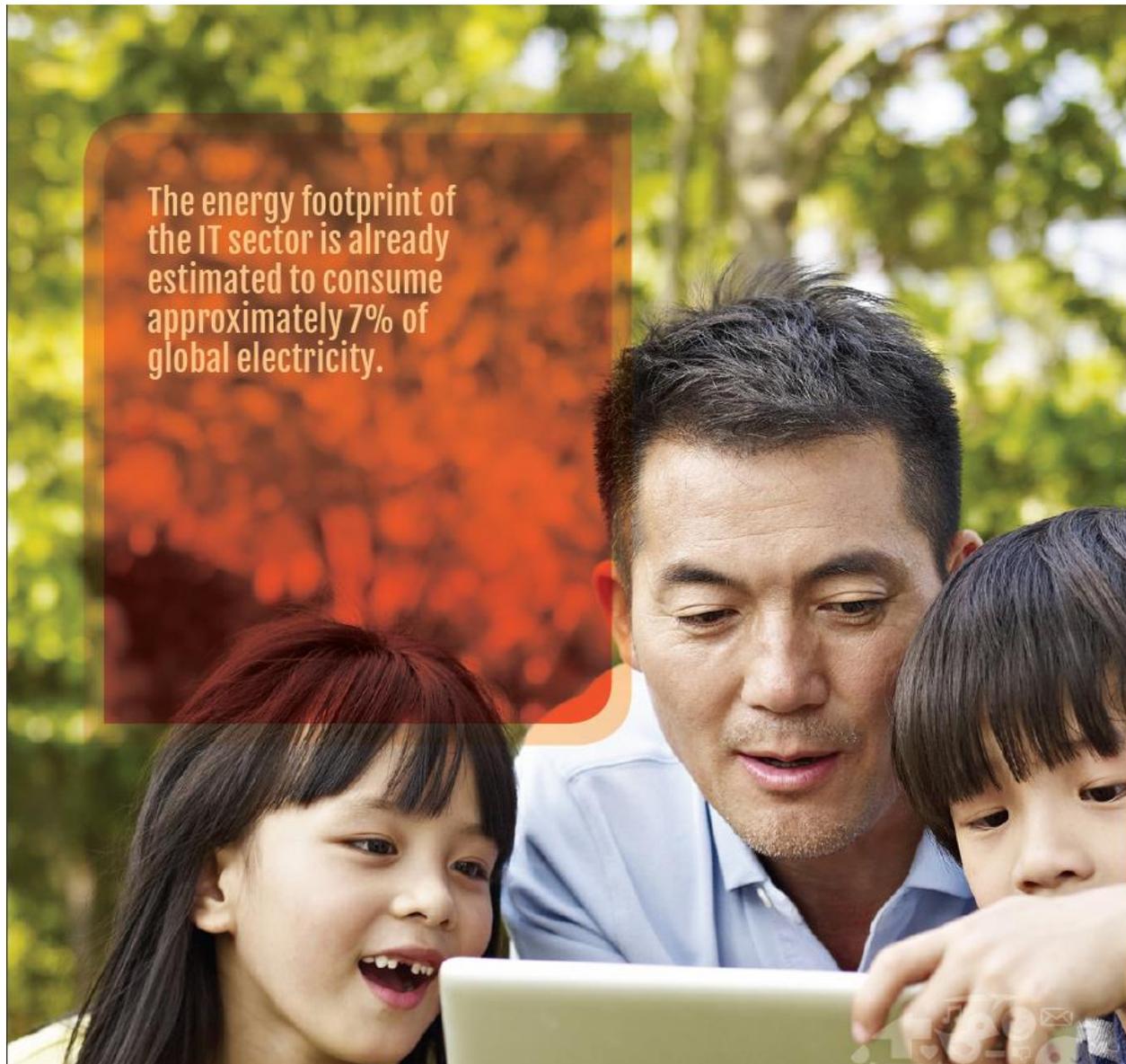
L'economia solidale è il cuore per lo sviluppo del nuovo fare impresa.

IL CONTESTO



Fonte: <http://www.globalcarbonatlas.org/en/CO2-emissions>

SETTORE ICT



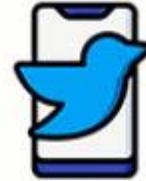
Fonte: Clicking Clean 2017 – greenpeace.org

ICT e CO2

CO2, QUANTO IMPATTA IL DIGITALE



0,014 g per un sms
o una telefonata
di un minuto



0,2 g per un tweet



Dai 3 ai 50 g
per l'invio di messaggi
via chat



Dai 4 ai 50 g
per una mail



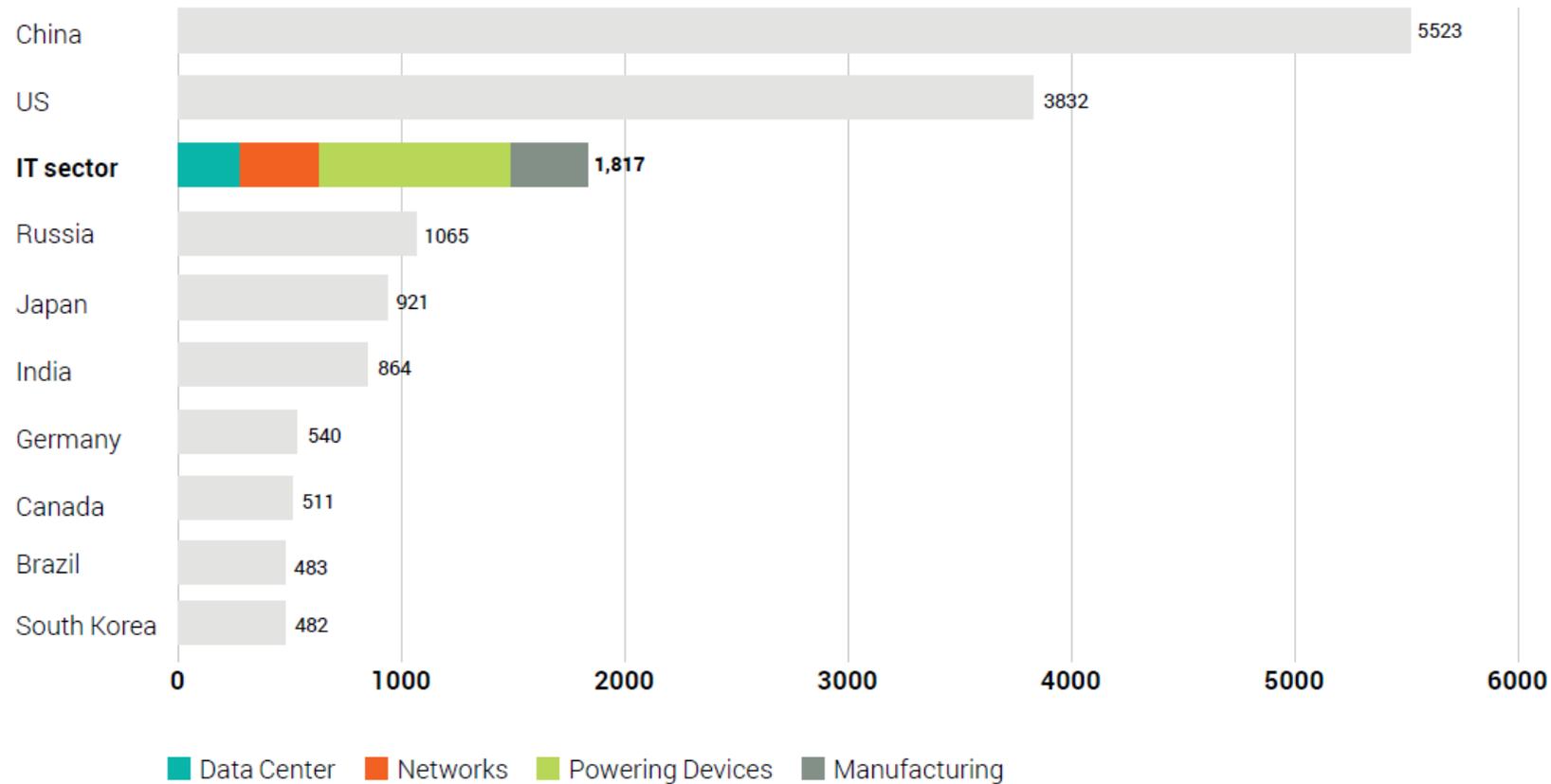
Dai 28 ai 57 g
per 30 minuti di video
in streaming



299 g per un utente
di Facebook nel corso
di un anno

ICT e CONSUMO ENERGIA

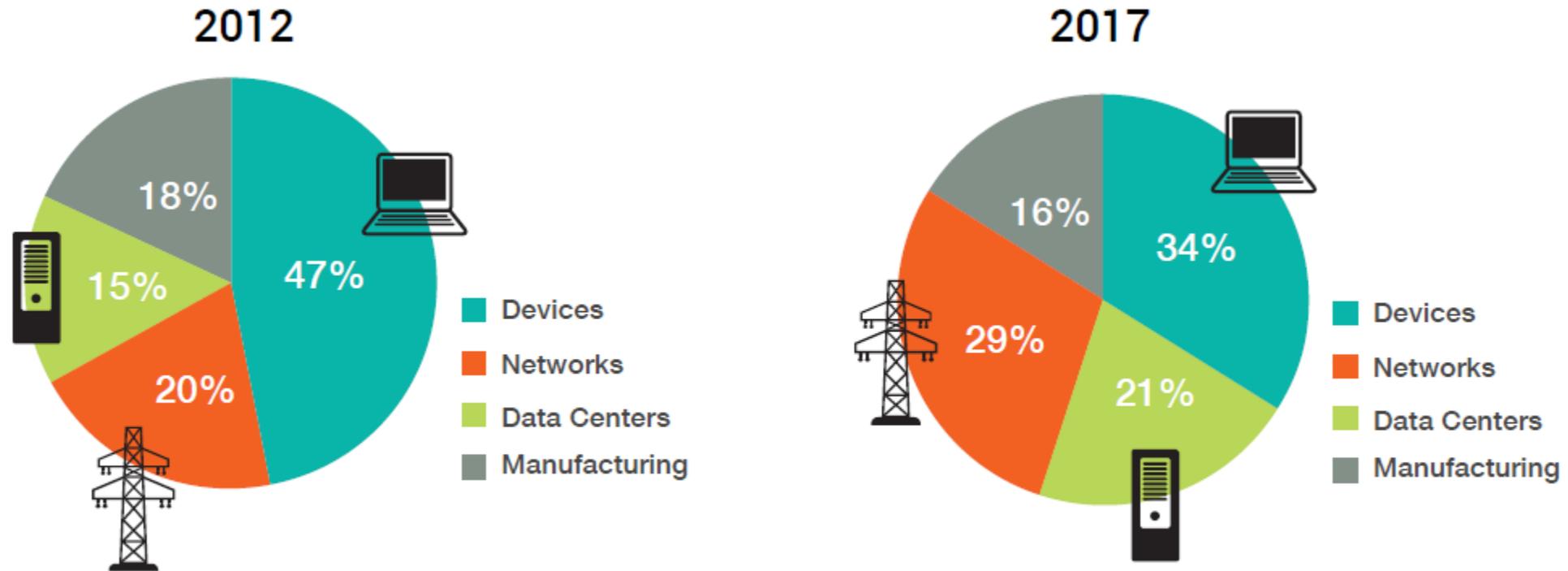
2012 Electricity Consumption; Countries Compared to IT Sector in billion kWh



Source: *Emerging Trends in Electricity Consumption for Consumer ICT*, Peter Corcoran and Andres Andrae (2013) and CIA World Factbook. China/Russia/Canada figures are from 2014.

Fonte: Greenpeace, *Click Clean*, 2017

ICT e CONSUMO ENERGIA

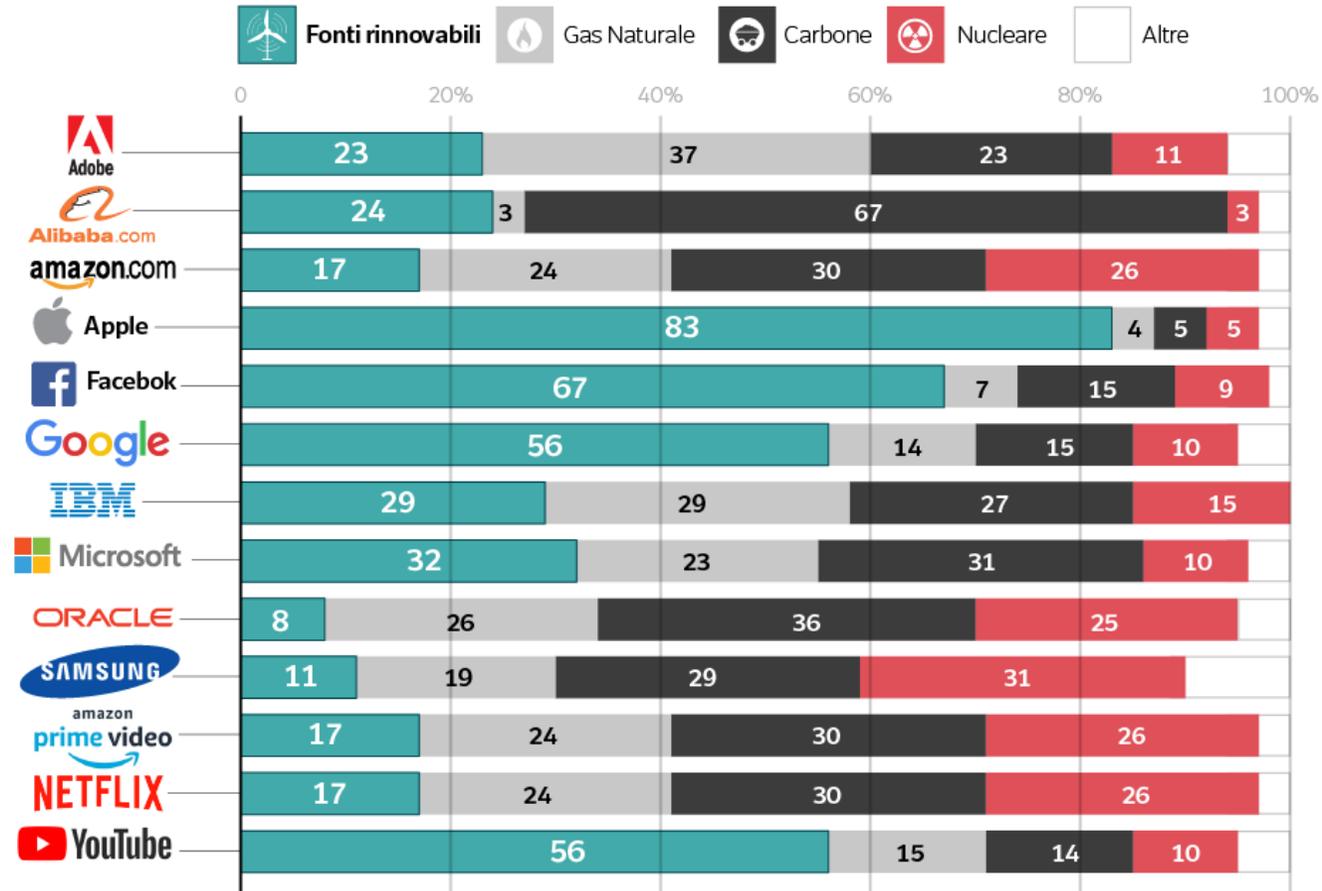


Main components of electricity consumption for the IT sector, 2012. From "Emerging Trends in Electricity Consumption for Consumer ICT"

DATCENTER e CONSUMO ENERGIA

Da quali fonti si approvvigionano i grandi data center

(dati in %, anno 2017)



Fonte: <http://www.clickclean.org/international/en>

Fonte: <https://www.corriere.it/dataroom-milena-gabanelli/>

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Sulla base degli impegni presi dall'Azienda relativamente al raggiungimento dei target degli SDGs, Uniweb ha deciso di correlare i propri temi materiali con 8 obiettivi.

Ciò rappresenta un primo passo verso una pianificazione strategica e standardizzata della sostenibilità in un orizzonte di medio-lungo termine (2020-2025).



 **BIETTIVI**
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

IMPEGNI PER LA GOVERNANCE



INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Proseguire nel percorso di **digital transformation** dei processi e individuare le priorità di digitalizzazione



CITTA' E COMUNITA SOSTENIBILI

Mantenere e rafforzare il presidio sulle **tematiche di Privacy, Cybersecurity, IOT**, per garantire la miglior tutela dei dati e delle informazioni dei clienti (consumer ed enterprise)



9. Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

IMPEGNI PER L'AMBIENTE



- **ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**
- **AGIRE PER IL CLIMA**

Migliorare l'efficienza energetica dell'infrastruttura di rete e aumento del 5% dell'utilizzo delle fonti rinnovabili, Attuale Fonti Rinnovabili Nel 2019 13,73%.



- **CITTA E COMUNITA SOSTENIBILI**
- **CONSUMO E PRODUZIONI RESPOSABILI**
- **AGIRE PER IL CLIMA**

Ridurre l'uso della carta ed eliminare la plastica monouso.

- 95% di rifiuti destinati al riciclo/recupero
- 10% produzione pro-capite di rifiuti indifferenziati



- **CITTA E COMUNITA SOSTENIBILI**
- **CONSUMO E PRODUZIONI RESPOSABILI**
- **AGIRE PER IL CLIMA**

Mobilità sostenibile

-10% produzione pro-capite di CO2 della flotta aziendale. Attuale 11,780 Kg



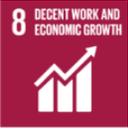
7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili sostenibili e moderni.

11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

13. Promuovere Azioni a tutti i livelli per combattere i cambiamenti climatici.

IMPEGNI PER IL SOCIALE



- **ISTRUZIONE DI QUALITÀ**

- **LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Far evolvere le competenze dell'azienda rispetto alla digitalizzazione e alle sfide di business in atto:

Formazione dipendenti 5%(160X11x9)= 792 Attuale 250

Tirocinante = 1060 Attuale 1060

Alternanza Scuola lavoro = 80 Attuale 0

Stage = 160 Attuale 150



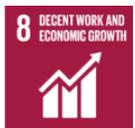
- **UGUAGLIANZA DI GENERE**

Raggiungere l'uguaglianza di genere (50%) Attuale 37,50



- **CITTA E COMUNITA SOSTENIBILI**

Supporto alla comunità e alla solidarietà sociale 1,50% fatturato Attuale 1,10% fatturato



- **LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Introduzione di piano Welfare aziendale Attuale Nessuno



4. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva ed opportunità di apprendimento.

5. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

8. Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile e un lavoro dignitoso per tutti.

11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO 2021

Sostituzione di due nodi e relativo storage SAN con apparecchiature meno energivore.

Sostituzione bottigliette d'acqua con erogatore da rete idrica e bicchierini caffè con compostabili.

Impiego di asciugatori elettrici nei bagni.

Sostituzione 1 veicolo con classe di inquinamento EURO 4.

Creazione di un piano welfare aziendale

