Propensione al Rischio - Risk appetite

UNIWEB®
COMMUNICATIONS

Risk Management applicato alla Information Security, Cybersecurity, Data Protection
di Ioannis Tsiouras, edizioni Youcanprint

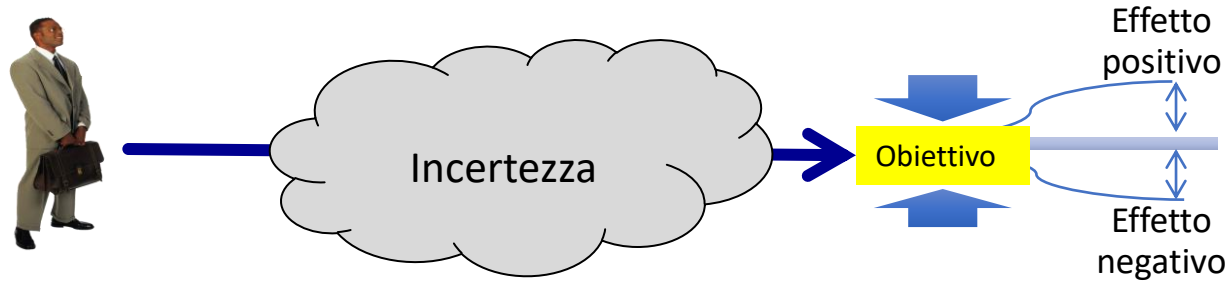
Pensiero basato sul RISCHIO – Risk based thinking

Risk Management applicato alla Information Security, Cybersecurity, Data Protection
di Ioannis Tsiouras, edizioni Youcanprint

IL RISCHIO: Il concetto del rischio

Effetto dell'incertezza sugli **obiettivi**

(Source: ISO Guide 73 e ISO 31000)



Il Rischio è definito come

"*grado di esposizione dell'obiettivo all'incertezza*"

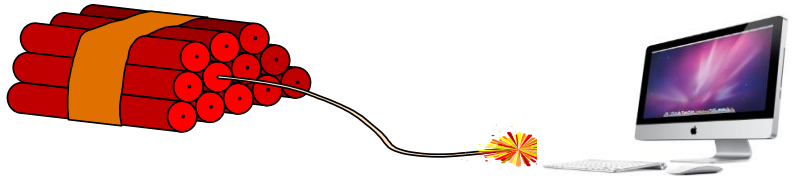
IL RISCHIO: Il concetto del rischio

Effetto dell'incertezza sugli **obiettivi**

(Source: ISO Guide 73 e ISO 31000)

In riferimento all'**incertezza** il Rischio dipende dai seguenti due elementi:

- **dall'incertezza, intesa come conoscenza** di un evento e delle relative condizioni di contorno che si manifesta nei confronti dell'obiettivo da soddisfare;
- **dall'esposizione dell'obiettivo all'incertezza**, intesa come conseguenza, impatto, danno, magnitudo.

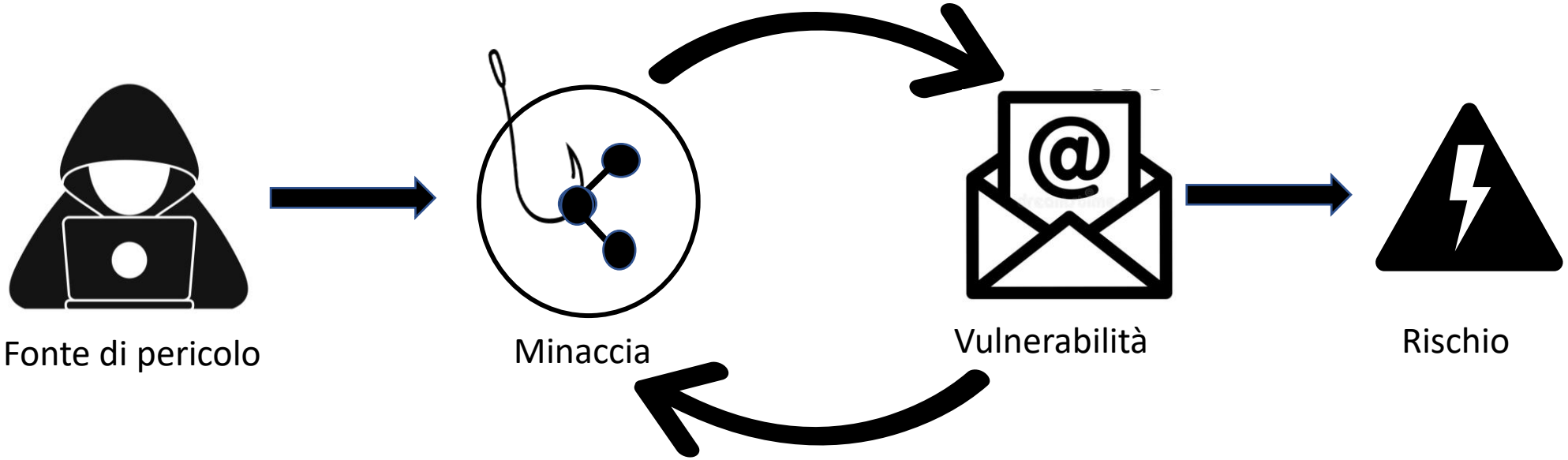


Fonte di rischio Bene

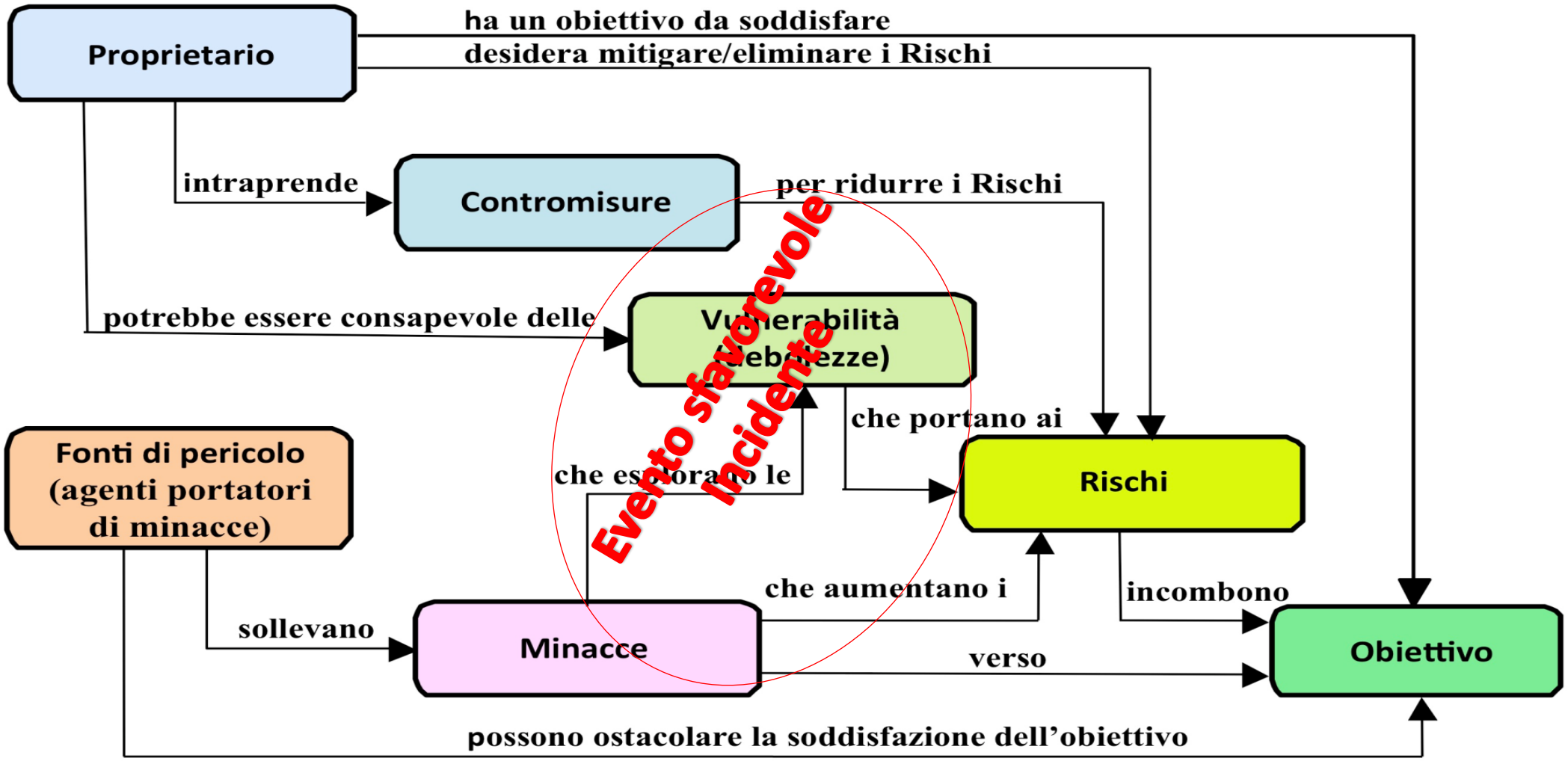
Entità di Rischio $R = f(P, D)$

Ove:
P: è la **Probabilità** o la **Frequenza** dell'incidente in considerazione.
D: è il Magnitudo del danno, la massima **conseguenza/impatto** dell'incidente sull'**Obiettivo**.
f: è la funzione scelta per combinare **P** e **D** e dipende dal modello usato per l'analisi.

Come nasce un RISCHIO



IL RISCHIO: gli elementi coinvolti nel rischio



Entità di Rischio: $R = f(P,D)$

Risk Management applicato alla Information Security, Cybersecurity, Data Protection
di Ioannis Tsiouras, edizioni Youcanprint

Il valore di una formazione profusa a tutti i livelli aziendali

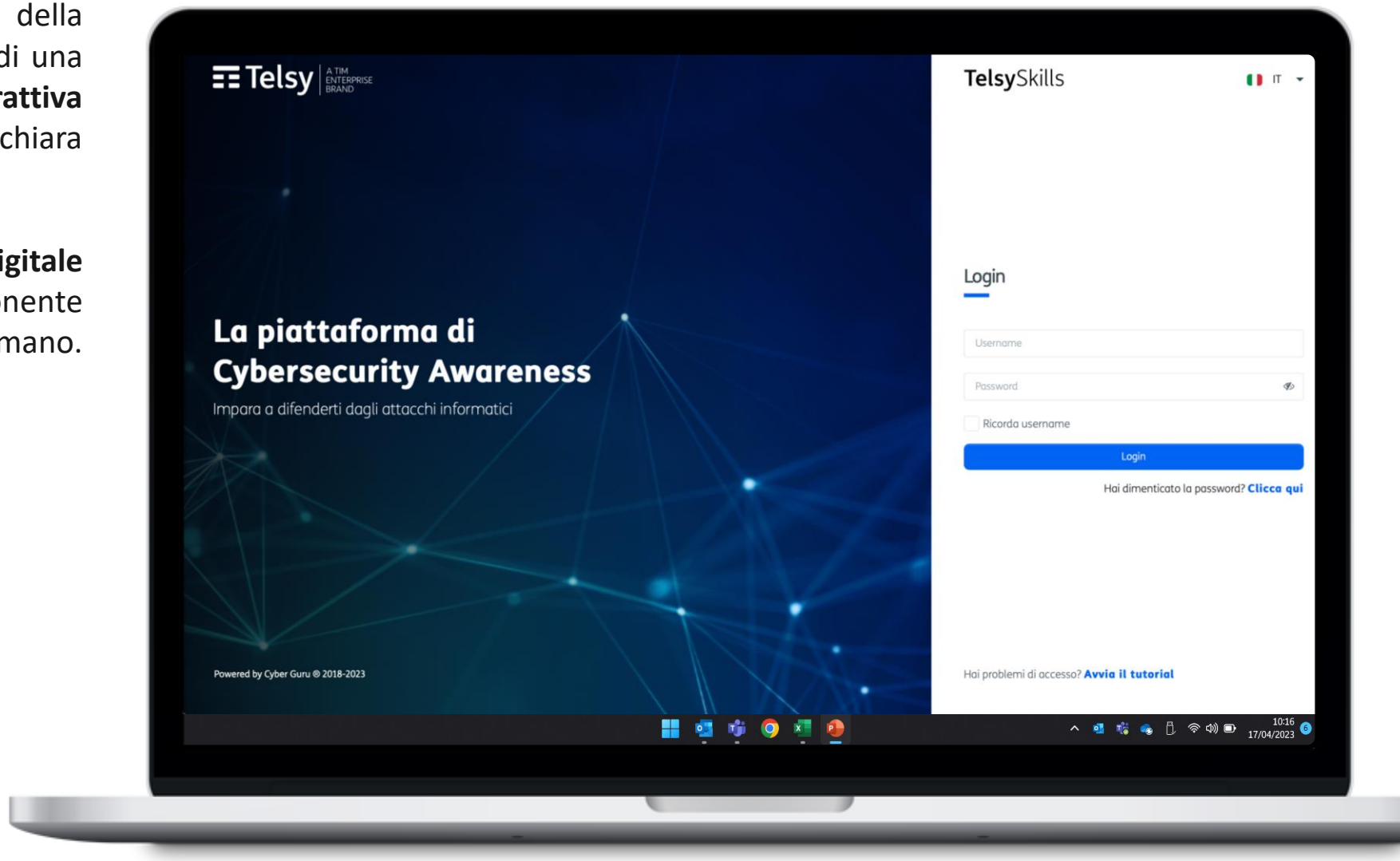
UNIWEB®
COMMUNICATIONS

La piattaforma

Al fine di migliorare la qualità della formazione, è più efficace l'uso di una **piattaforma modulare** ed **interattiva** che aiuta a sviluppare una chiara consapevolezza del rischio cyber.

Il fine è **migliorare la postura digitale degli utenti** per ridurre la componente di vulnerabilità legata all'errore umano.

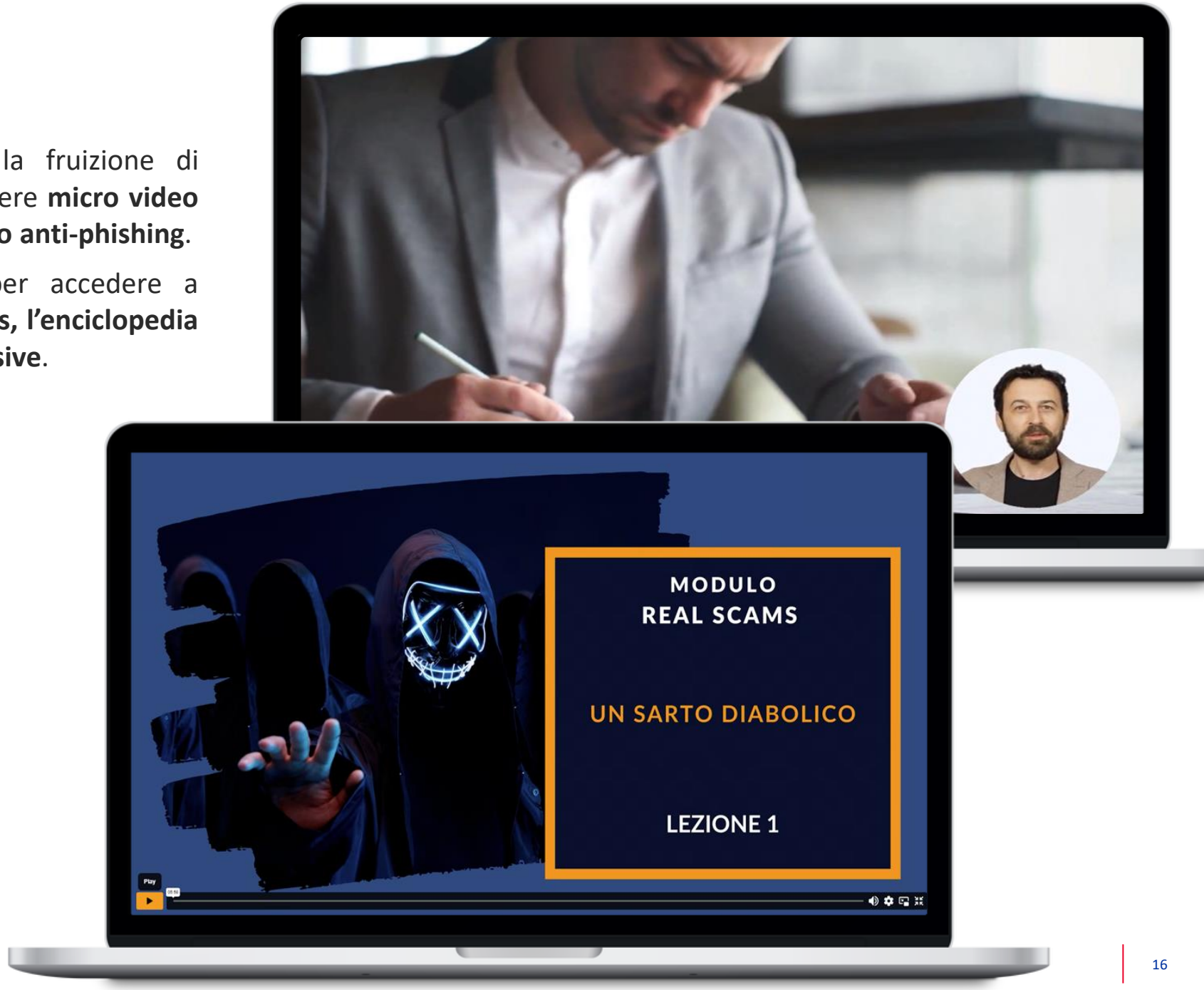
- **Dati in Italia**
- **Reportistica integrata**
- **Multilingua** e **multidevice**
- **Help Desk dedicato**
- **In cloud** con **impatto zero**



I Contenuti

La piattaforma dovrà consentire la fruizione di **moduli di e-learning interattivi**, vedere **micro video** e gestire campagne di **addestramento anti-phishing**.

La stessa può essere navigata per accedere a **contenuti extra** come le **ultime news, l'enciclopedia cyber** ed **ulteriori pillole video esclusive**.

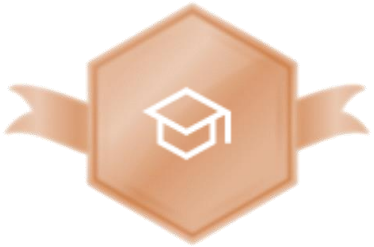


Awareness

Channel

Phishing

Awareness (1 di 2)



Awareness

Un percorso di **apprendimento dinamico**, **stimolante** ed **interattivo** per rendere i dipendenti più consapevoli nell'utilizzo degli strumenti web

Apprendimento **cognitivo**

Formazione continua e **pluriennale**:
36 moduli in 3 anni

Micro-lezioni video con attori coach

Gamification individuale e aziendale

Multidevice e **multilingua**
(anche da smartphone o tablet)

Awareness (2 di 2)

Primo anno

- Phishing
- Password
- Social
- Privacy & GDPR
- Mobile Device & APP
- Fake News
- USB Device
- Malware
- Email Security
- Web Browsing
- Critical Scenarios
- Social Engineering

Secondo anno

- Clean Desk
- Smart working
- Social collaboration e video conferencing
- Smishing & Vishing
- Spear Phishing
- Sneaky Phishing
- IoT Device
- Bluetooth & WIFI
- Information Classification
- Data Protection
- Personal Identifiable information
- Social Engineering 2

Terzo anno

- Privacy
- Social & Cyberbullying
- Legal Aspect
- Real SCAM 1
- Real SCAM 2
- Malware 2
- E-commerce
- Holiday & Business trip
- Cyber Hygiene
- Backup & restore
- Best practice
- Social Engineering 3

Singola annualità

12 Moduli	36 lezioni	36 test **di apprendimento**	4 test **di consolidamento**
La piattaforma sblocca **un modulo al mese** nel corso dell'annualità. Può essere prevista una diversa calendarizzazione.	**Ogni modulo** è composto da **3 lezioni video** della durata di 5-7 minuti ciascuna (fruibile anche per mezzo della lettura del relativo pdf)	Dopo ogni lezione è presente **un test di apprendimento**	Ogni 3 moduli l'utente sarà sottoposto ad **un test di consolidamento**

Attestato

Al completamento dei moduli di ogni annualità, l’utente potrà scaricare il proprio **attestato**

Channel (1 di 2)

Channel

Serie di **brevi video**

sui rischi cyber con uno

storytelling innovativo,

coinvolgente ed immersivo

Apprendimento **induttivo**

Formazione continua e **pluriennale:**
36 video in 3 anni

Episodi video tipo Stagioni TV con
contenuti speciali e sempre aggiornati

Multidevice e **multilingua**
(anche da smartphone o tablet)

Channel (2 di 2)

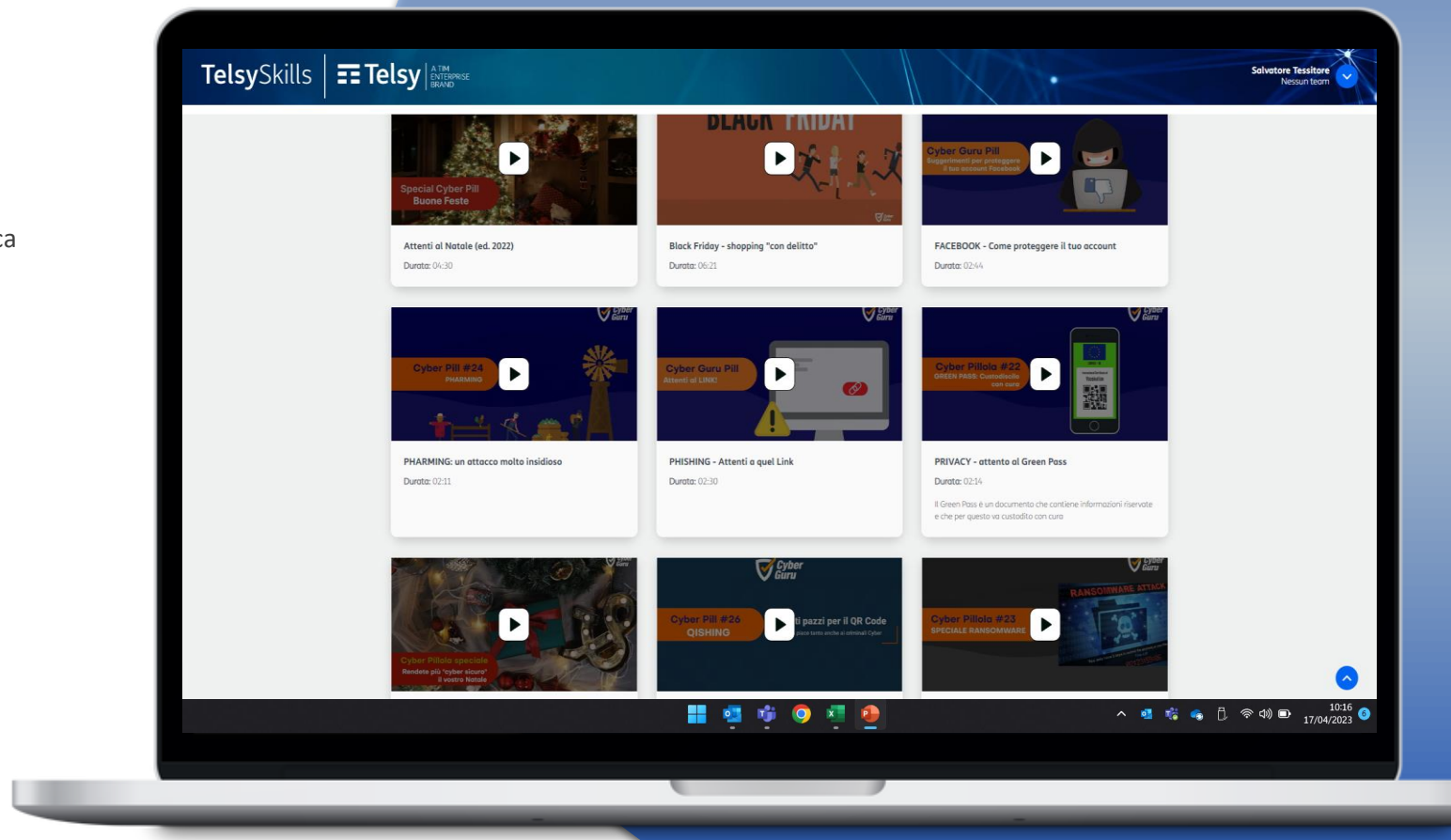
Prima Serie

- 1° episodio - Dal paradiso all'inferno in un click
- 2° episodio - La tempesta perfetta
- 3° episodio - E' solo un gioco!
- 4° episodio - Per un "pugno" di canzoni
- 5° episodio - Impigliata nella rete
- 6° episodio - Il peggiore affare di sempre
- 7° episodio - Le vie dei truffatori sono infinite
- 8° episodio - Impara a leggere!
- 9° episodio - L'insostenibile leggerezza del conto in banca
- 10° episodio - In troppi vogliono essere nei vostri panni
- 11° episodio - La tecnica del coccodrillo
- 12° episodio - Rimborso fatale

Seconda Serie

- 13° episodio - Tutti pazzi per gli sconti
- 14° episodio - Una pesca fruttuosa
- 15° episodio - Se telefonando
- 16° episodio - Parcheggi "pericolosi"
- 17° episodio - Provare, ma senza dimenticare
- 18° episodio - Copia con troppa conoscenza
- 19° episodio - Foto ricordo...da dimenticare
- 20° episodio - Galeotta fu l'e-mail
- 21° episodio - Oltre le apparenze
- 22° episodio - Una donazione "sbagliata"
- 23° episodio - Post Pericolosi
- 24° episodio - Una vacanza molto "costosa«

Terza Serie disponibile entro Q4 2023



Phishing (1 di 2)

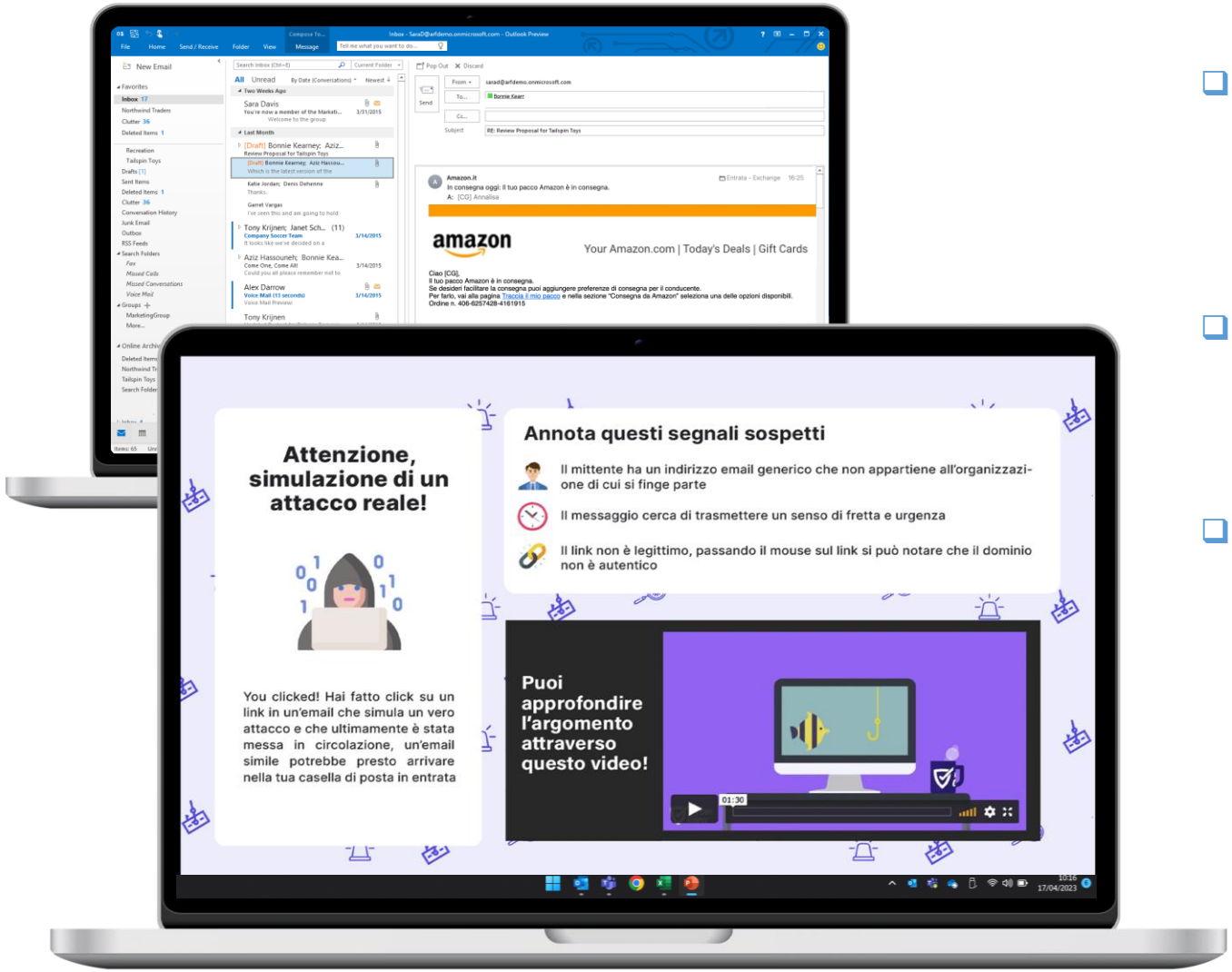
Phishing

Addestramento con campagne che **simulano attacchi** mirati di **phishing** e **smishing**

- Apprendimento **esperienziale**
- Programma di **attacco simulato** con **ricalibrazione della difficoltà** degli attacchi simulati **tramite AI**
- Personalizzazione della **tipologia** di campagne e della **frequenza** di invio
- **Reportistica** con analisi di numerosi indicatori di rischio ed efficacia
- Garanzia di **efficacia** e aumento della **resilienza dei dipendenti**

Help Desk

Phishing (2 di 2)



- Ogni campagna potrà avere un **diverso orario di invio e template differenziati** per evitare il passaparola
- La durata standard della singola campagna è stimata in **4 settimane**. Dopo le prime 3 campagne il motore di **AI studia il comportamento** in base alle risposte del singolo destinatario per calibrare il livello di difficoltà degli invii successivi
- La piattaforma può evidenziare attraverso una dashboard l'**andamento delle campagne**, la risposta degli utenti e numerose altre metriche utili per verificare l'efficacia del percorso e la resilienza dei dipendenti
- Sulla base di quanto emerge dalle statistiche, si può decidere di **avviare campagne mirate** su un determinato cluster

Reportistica dedicata

Help Desk

Help Desk dedicato

a **Assistenza** nella **configurazione iniziale** per l'avvio e la calendarizzazione del programma di formazione e di addestramento

b **Assistenza continua** per ridurre l'impatto lato Cliente (da parte della funzione Risorse Umane, IT o Sicurezza)

c **Aggiornamenti periodici** per analizzare l'andamento del programma di formazione, analizzare la reportistica e decidere ulteriori interventi nelle aree più deboli

La piattaforma di riferimento, potrà essere completa di security awareness per agevolare il riconoscimento degli attacchi cyber e meglio comprendere come potersi difendere.

- Servizio in **cloud** ad **impatto zero** per le funzioni HR, IT o Security
- **Reportistica** per monitorare l’efficacia della formazione
- **Multilingua** e **multidevice** (anche da smartphone o tablet)
- **Help Desk** dedicato
- **Dati in Italia**

Grazie

Fabio Luigi Ghioldi	CEO UNIWEB	Fabio.ghioldi@uniweb.it
Mauro De Maria	Technical Marketing Manager Cyber	

UNIWEB®
COMMUNICATIONS

info@uniweb.it
www.uniweb.it